

[Главная](#)

Жительницы Татарстана генерируют в 1,5 раза больше мобильного трафика

[08:00, 05.03.2026](#)

Женщины пользуются мобильной связью заметно активнее мужчин



Фото: предоставлено ПАО «Таттелеком»

Такой вывод следует из обезличенной аналитики оператора «Летай» за 2025 год. При количественном преобладании абонентов мужского пола суммарно дамы в среднем в 1,5 раза больше общались по телефону и делились фото и видео с близкими.

Одно из популярных мест, где интенсивно пользуются связью, — крупные торговые центры. В выходные дни объем пакетного трафика растет на 15%. Для комфортных покупок и семейного отдыха в пиковые часы нагрузки на сеть «Летай» обеспечил равномерное покрытие связью казанского ТЦ «Арт Центр». Внутри здания была введена в эксплуатацию базовая станция, предназначенная для усиления сигнала и улучшения скорости интернета в помещениях со сложной архитектурой. Ранее подобное решение было реализовано и в других ТЦ, например «Кольцо» и «Тандем».

Работа по укреплению сети идет планомерно по всей республике. В феврале 2026 года в Альметьевске оптимизировали работу более 40 базовых станций, а также модернизировали несколько площадок в Набережных Челнах, Бавлинском, Нурлатском, Верхнеуслонском, Рыбно-Слободском и Муслюмовском районах. В результате локально средняя скорость мобильного интернета выросла на 30—50%.

Реклама. ПАО «Таттелеком».

Напоминаем, в моменты объявления беспилотной опасности абоненты «Летай» могут продолжать пользоваться в обычном режиме социально значимыми ресурсами, входящими в «белый список».

Автор: Интернет-газета «Реальное время»

Ссылка на материал: <https://realnoevremya.ru/news/386118-zhitelnicy-tatarstana-generiruyut-v-15-raza-bolshe-mobilnogo-trafika/print>

© 2015 - 2026 Сетевое издание «Реальное время» Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) – регистрационный номер Эл № ФС 77 - 79627 от 18 декабря 2020 г. (ранее свидетельство Эл № ФС 77-59331 от 18 сентября 2014 г.)